



Comune di Rosignano Monferrato

PROGETTO RE-ACT:

Progettare per la rivitalizzazione di Rosignano e del Monferrato

L'iniziativa di Progettazione Partecipata viene realizzata grazie al contributo di Fondazione Compagnia di San Paolo, Bando Next Generation We nell'ambito del progetto "Re-Act: progettare per la rivitalizzazione di Rosignano e del Monferrato".

Con il sostegno di:



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Rosignano Accoglie

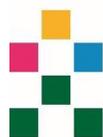
SAPERI E SAPORI IN MONFERRATO

BENVENUTI !

VI PRESENTIAMO LE TAPPE DEL PROGETTO CHE SI E' AGGIUDICATO IL FINANZIAMENTO DEL BANDO BORGHI PROMOSSO DAL
MINISTERO DELLA CULTURA.

UN IMPORTANTE TRAGUARDO CHE ROSIGNANO DEDICA AL SUO TERRITORIO !

Con il sostegno di:



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

INTERVENTO 1

Casa Cassano **Realizzazione della Scuola del Gusto e del Laboratorio di cucina**

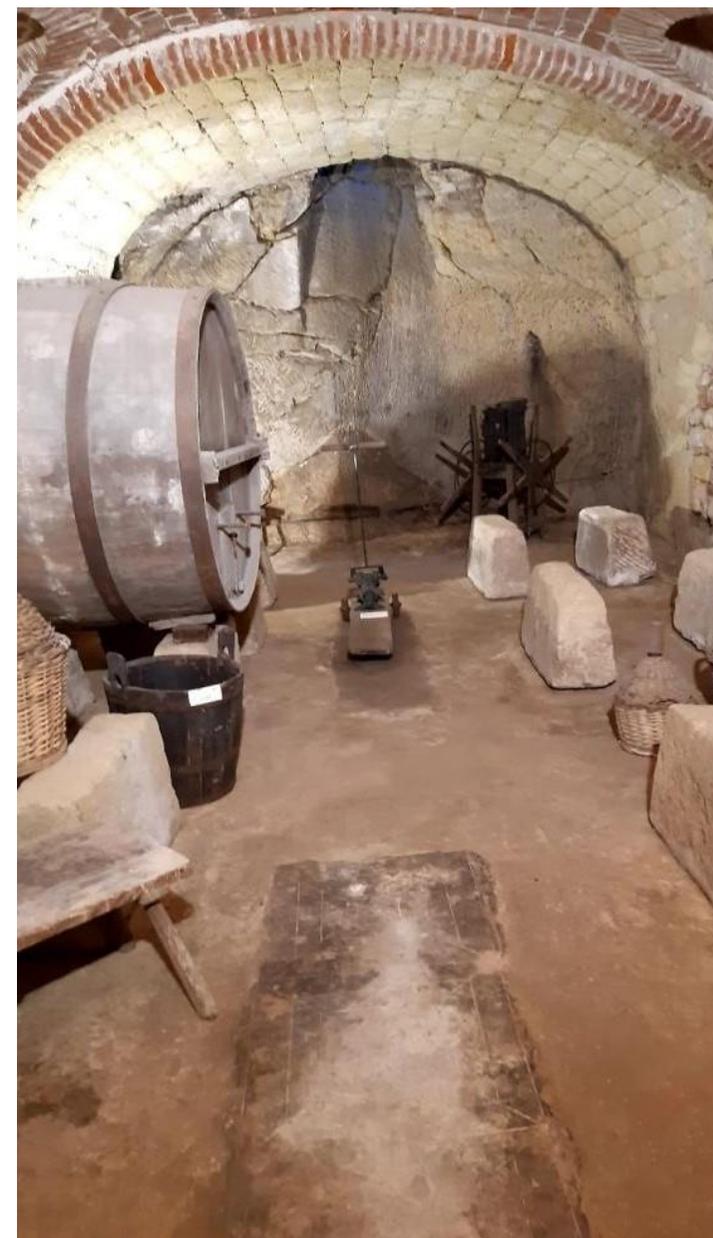
Il Fulcro Del Centro culturale per la tutela e la divulgazione della cultura enogastronomica monferrina.

Porterà avanti:

- **Ricerca e inventariazione** di ricette, riti, usi e costumi monferrini - attività coordinata con Fondazione Casa Artusi
- **Catalogazione** di prodotti autoctoni
- **Scuola di cucina** - con la collaborazione di docenti da Fondazione Casa Artusi e non solo
- **Centro esperienziale** di cerca e cavatura del Tartufo

MA ANCHE

- **Osteria Con Cucina**
- **La Scuola del Gusto** con laboratori e spazi polivalenti che potranno ospitare anche mostre, incontri e degustazioni.
- **LE Cantine Di Casa Cassano** Vetrina del Vino e della Viticoltura Rosignanese che rappresenta l'ideale integrazione con il Museo Contadino Diffuso



INTERVENTO 2

GRANDI EVENTI

Realizzazione di eventi per promuovere la cultura enogastronomica monferrina

Integrazione tra cibo, cultura e patrimonio paesaggistico sarà la strada da seguire per stimolare l'attrazione di nuovi flussi turistici.

Organizzazione di **eventi di grande respiro e innovatività**, di stampo culturale come per il grande pubblico.

Valorizzazione i riconoscimenti già ottenuti come quelli UNESCO

per il Paesaggi Vitivinicoli

per Cerca e cavatura del Tartufo



INTERVENTO 3

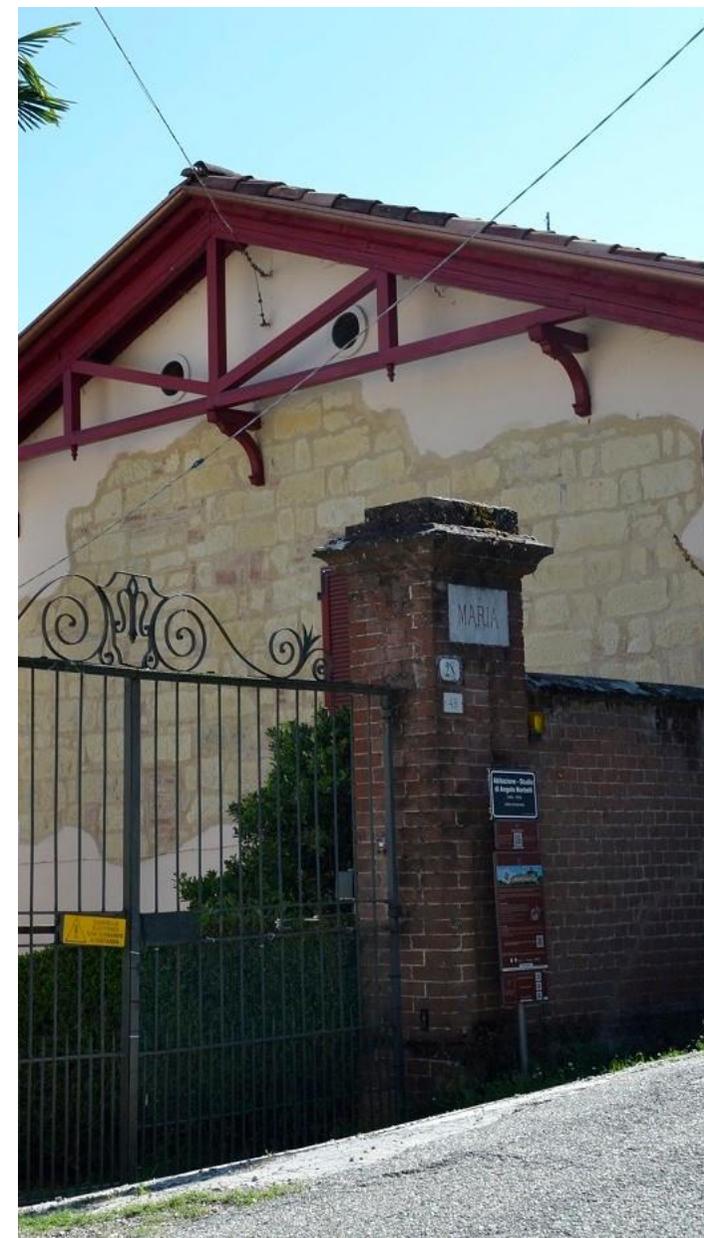
CASA MORBELLIE IL "PERCORSO MORBELLIANO"

Il pieno recupero di VILLA MORBELLI

Per la creazione di uno "*spazio museale*" **poliedrico**, completamente fruibile dai visitatori, simbolo prezioso di uno spaccato di monferrinità.

Gli ambiti di intervento:

- **L'ORTO MORBELLIANO** per recuperare la molteplicità e la tipicità degli ortaggi coltivati a fine Ottocento (esistono testimonianze scritte del Pittore e diverse Opere correlate)
- **IL "GIARDINO STORICO" DELLA VILLA** dove sono presenti colture ed essenze tipiche del territorio
- **IL RECUPERO DELLO "STUDIO" DEL PITTORE** e del fondo archivistico in esso ospitato



INTERVENTO 4

FORMAZIONE PER I RESIDENTI e SUPPORTO ALLA RAZIONALIZZAZIONE DELLA GESTIONE DI BENI, SERVIZI E INIZIATIVE LOCALI

**Tutta la comunità sarà parte del progetto di
riqualificazione territoriale.**

IN CONCRETO SARÀ SVILUPPATO:

- **Un programma di formazione e progettazione** per costruire un'offerta turistica e culturale condivisa da tutti i rappresentanti del territorio.
- **Creazione SPORTELLO TECNICO** con un **"CENTRO DI CONSULENZA"** costituito da un team di professionisti - del mondo del marketing, comunicazione, architettura, amministrazione - in grado di dare consigli, direttive, aiutare la compagine locale a organizzarsi, innovare e partecipare.



INTERVENTO 5

RECUPERO DELLO STABILE DENOMINATO EX ASILO BONELLI

Per realizzare una infrastruttura residenziale per l'hospitality

Luogo di "ACCOGLIENZA ED OSPITALITÀ" economicamente accessibile dedicata sia ad un target culturale e giovanile, sia come residenza di soggiorno delle persone interessate dai Laboratori e dalla Scuola del Gusto.



INTERVENTO 6

PROGETTO DILAND ART *Per il recupero creativo di terreni incolti*

Attivazione di un progetto di *Land Art* per L'AREA CASTELLARI, oggi abbandonata ed incolta, pur trovandosi in una **buona collocazione** prospiciente il paese.

L'obiettivo è di **migliorare la qualità del paesaggio rurale** restituendo alla collettività un patrimonio sottoutilizzato prevedendo il **recupero creativo** di terreni abbandonati con il coinvolgimento di professionisti del settore e la collaborazione di soggetti privati ed Istituzioni .

- **Orti per recupero di colture autoctone**
- Progetti di **orti comunitari** dove il pubblico potrà praticare orticoltura, adottare un appezzamento guidati da esperti con la collaborazione di soggetti privati ed Istituzioni.



INTERVENTO 7

SPAZIO CO-WORKING

e

Realizzazione di infrastruttura residenziale per la fruizione culturale-turistica

Palazzo ex ASL

I locali saranno messi a disposizione ristrutturati e con le più avanzate dotazioni tecnologiche per la creazione di spazi/postazioni di lavoro per la nascita di:

- **Spazio co-working** che offra opportunità occupazionali per giovani e nuovi residenti.
- L'attivazione di **PUNTI DI APPOGGIO** a **Milano e Torino** (sale meeting a disposizione per incontri di lavoro saltuari)



INTERVENTO 8

INIZIATIVE PER FAVORIRE NUOVA OCCUPAZIONE E CONTRASTARE L'ESODO DEMOGRAFICO

UNA SCUOLA DEI MAESTRI ARTIGIANI

Corsi di formazione per aspiranti imprenditori con percorsi di apprendimento per rigeneratori urbani, così da tramandare un mestiere e favorire l'apertura di nuove botteghe o il rilevamento di quelle esistenti.

L'obiettivo di questo intervento è **valorizzare le produzioni tipiche locali** (enogastronomiche e artigianali) affinché diventino leva d'attrazione di nuovi residenti **per favorire nuova occupazione.**

Il programma prevede anche la creazione di vantaggi, servizi, affidamento di locali non utilizzati a nuova imprenditoria che potrebbe nascere grazie alla rivitalizzazione del paese.



INTERVENTO 8

Realizzazione iniziative per contrastare l'esodo demografico e favorire nuova occupazione

La "specializzazione "enogastronomica" non sarà a puro titolo **culinario** ma avrà una vera e propria caratteristica di **CREAZIONE DI UN POLO CULTURALE**, che diventi centro di fruizione, formazione e di produzione di cultura come:

- **La realizzazione di studi di posa per produzioni foto/video**
- **Organizzazione di workshop in scrittura con corsi di perfezionamento sul giornalismo enogastronomico, cinema, musica** in collaborazione con istituzioni universitarie e i più affermati professionisti dei vari settori.



INTERVENTO 9

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

IL PROGETTO DI COMUNICAZIONE VERTERÀ SOPRATTUTTO SU UN PROGRAMMA ARTICOLATO DI PUBBLICHE RELAZIONI

- **COLLABORAZIONI EDITORIALI A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE**
- **ORGANIZZAZIONE DI VIAGGI STUDIO PER OPINION LEADER CAPACI DI RACCONTARE AL MEGLIO LE LORO ESPERIENZE *MONFERRINE***

La tradizione enogastronomica Made in Italy è **ricercata in tutto il mondo.**

La food experience è tra i principali motivi che spinge a scegliere una meta piuttosto che un'altra, contenuti ampiamente rappresentati e soddisfatti dal territorio di Rosignano e dal Monferrato.



INTERVENTO 10

Azioni di cooperazione interterritoriale tra CASA ARTUSI ed il COMUNE DI ROSIGNANO per la tutela e la divulgazione della cultura enogastronomica monferrina

Fondazione Casa Artusi, *il primo centro di cultura gastronomica dedicato alla cucina domestica italiana che persegue obiettivi di sviluppo culturale mediante la diffusione della cultura gastronomica in ambito nazionale e internazionale.*

Recentemente la Fondazione ha avviato un **processo di** selezione di partner per lo **sviluppo di attività di ricerca, educazione e diffusione della più autentica cultura culinaria italiana.**

La collaborazione con Casa Artusi, assicurerà alla nascita e sviluppo del **Centro per la tutela e la divulgazione della cultura enogastronomica Monferrina** la giusta autorevolezza e il miglior supporto per la realizzazione di progetti tesi a raccogliere, raccontare, divulgare usi, costumi, prodotti, tecniche e ricette della cucina locale (anche a livello internazionale)

