

# ROSIGNANO ACCOGLIE

SAPERI E SAPORI IN MONFERRATO

## INVITO

A TUTTA LA CITTADINANZA,  
AMICI E SOSTENITORI

**15  
LUGLIO**

**TEATRO IDEAL - ORE 21.15**

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO VINCITORE  
DEL FINANZIAMENTO PNRR "BANDO BORGHI"

# “ROSIGNANO ACCOGLIE - SAPERI E SAPORI IN MONFERRATO”

---

Il tema della **Cultura enogastronomica** sarà il filo conduttore che permeerà tutto il progetto di **rigenerazione territoriale**.

*Una delle premesse al progetto è stata la **ricerca della coerenza** delle varie proposte che devono avere il comune denominatore della tematica (enogastronomia), dell'**alta qualità** e dell'**innovatività**.*

# INTERVENTO 1

## Realizzazione della Scuola del Gusto e del Laboratorio di cucina presso Casa Cassano

Rosignano rappresenterà **l'emblema di qualità** in Monferrato

**Casa Cassano - Centro culturale per la tutela e la divulgazione della cultura enogastronomica monferrina.**

- **OSTERIA CON CUCINA**
- **La SCUOLA del GUSTO** con laboratori al piano nobile e al secondo piano: spazi polivalenti che potranno ospitare anche mostre, incontri e degustazioni.
- **LE CANTINE DI CASA CASSANO** vedono la presenza della Vetrina del Vino e della Viticoltura Rosignanese che rappresenta l'ideale integrazione con il Museo Contadino Diffuso



# INTERVENTO 1

## Realizzazione della Scuola del Gusto e del Laboratorio di cucina presso Casa Cassano

Il Centro culturale per la tutela e la divulgazione della cultura enogastronomica monferrina porterà avanti:

- **Ricerca e inventariazione** di ricette, riti, usi e costumi monferrini - attività coordinata con Fondazione Casa Artusi
- **Catalogazione** di prodotti autoctoni
- **Scuola di cucina** – con la collaborazione di chef/docenti da Fondazione Casa Artusi e non solo
- **Centro esperienziale** di cerca e cavatura del Tartufo



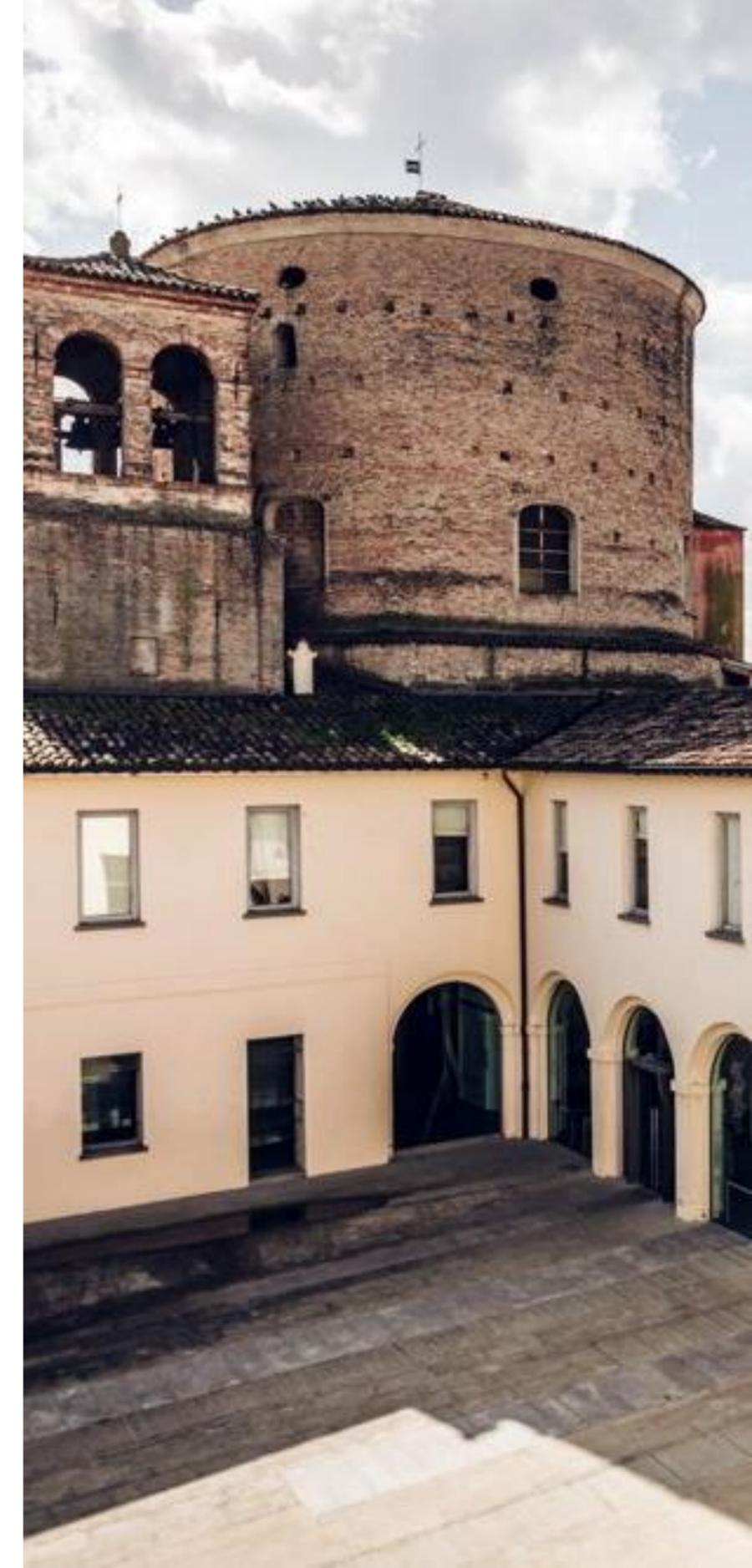
# INTERVENTO 10

## Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale tra Casa Artusi ed il Comune di Rosignano per la tutela e la divulgazione della cultura enogastronomica monferrina

**Fondazione Casa Artusi**, il primo centro di cultura gastronomica dedicato alla cucina domestica italiana che persegue obiettivi di sviluppo culturale mediante la diffusione della cultura gastronomica in ambito nazionale e internazionale.

Recentemente la Fondazione ha avviato un **processo di allargamento territoriale** andando a selezionare i primi partner per lo **sviluppo di attività di ricerca, educazione e diffusione della più autentica cultura culinaria a livello nazionale.**

La collaborazione con Casa Artusi, assicurerà alla nascita e sviluppo del **Centro per la tutela e la divulgazione della cultura enogastronomica Monferrina** la giusta autorevolezza e il miglior supporto per la realizzazione di progetti tesi a raccogliere, raccontare, divulgare usi, costumi, prodotti, tecniche e ricette della cucina locale (anche a livello internazionale)



# INTERVENTO 2

## Grandi eventi: realizzazione di eventi per promuovere la cultura enogastronomica monferrina

**Integrazione tra cibo, cultura e patrimonio paesaggistico** sarà la strada da seguire per stimolare l'attrazione di nuovi flussi turistici.

Si punterà all'organizzazione di un ristretto numero di **eventi** ma di **grande respiro** e **innovatività**, sia di stampo culturale ed che dedicati al grande pubblico.

**Valorizzazione** di fattori già disponibili (Unesco, Tartufo )



# INTERVENTO 3

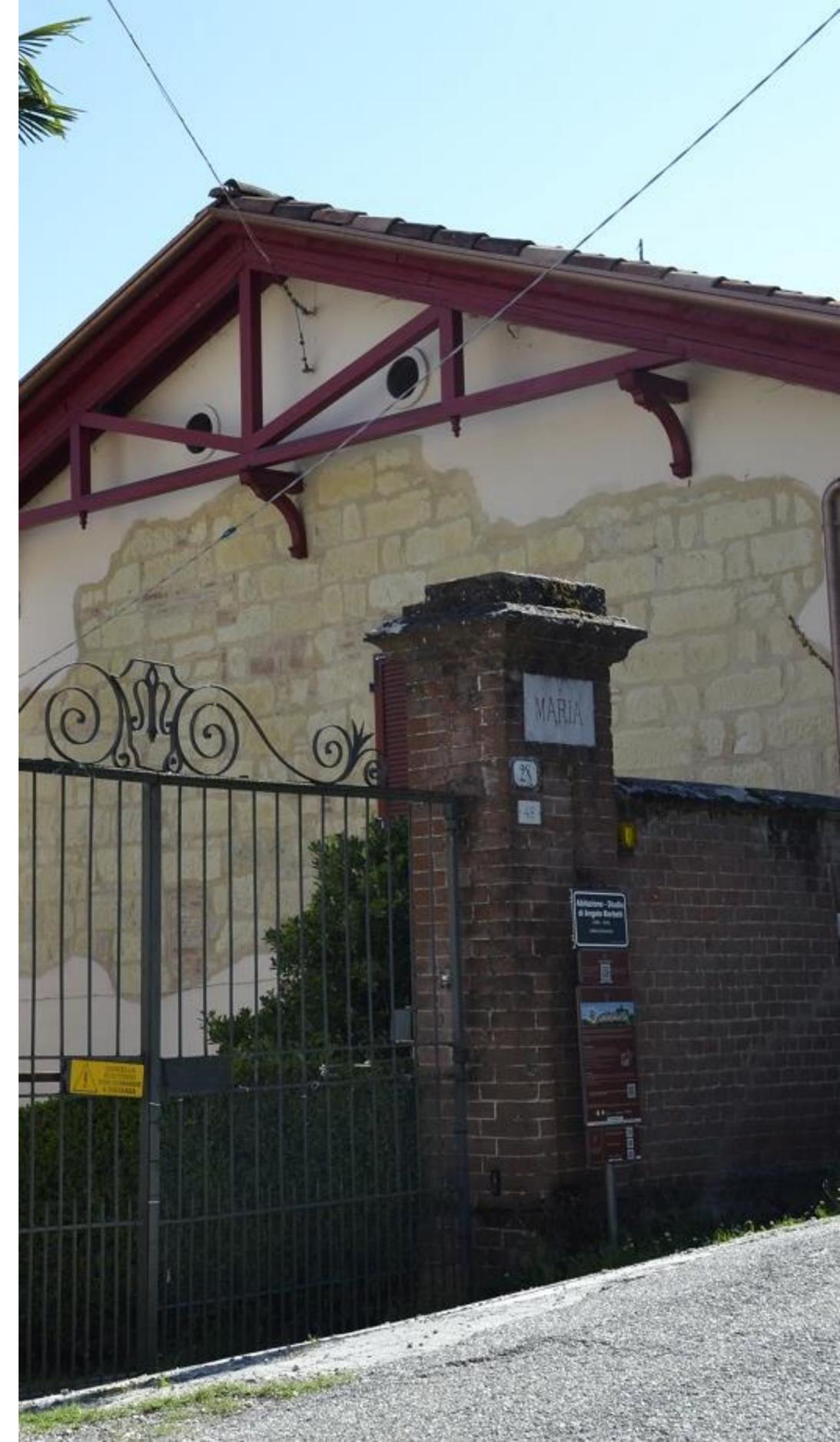
## Casa Morbelli e il "Percorso Morbelliano"

### Il pieno recupero di VILLA MORBELLI

L'obiettivo è la creazione di uno "**spazio museale**" **poliedrico**, completamente fruibile dai visitatori, simbolo prezioso di uno spaccato di monferrinità.

Tre gli ambiti di intervento:

- **L'Orto Morbelliano**, di cui esistono chiare testimonianze scritte del Pittore e diverse Opere correlate, per recuperare la molteplicità e la tipicità degli ortaggi coltivati a fine Ottocento.
- **Il "Giardino storico" della Villa** dove sono presenti colture ed essenze tipiche del territorio
- **Il recupero dello "Studio" del Pittore** e del fondo archivistico in essa ospitato



# INTERVENTO 4

## Formazione per i residenti e supporto alla razionalizzazione della gestione di beni servizi e iniziative locali

### IN CONCRETO SARÀ SVILUPPATO:

- Un programma **di formazione** e progettazione per costruire un'offerta turistica e culturale condivisa da tutti i rappresentanti del territorio.
- Creazione **SPORTELLLO TECNICO** con un "**Centro di consulenza**" costituito da un team di professionisti - del mondo del marketing, comunicazione, architettura, amministrazione - in grado di dare consigli, direttive, aiutare la compagine locale a organizzarsi, innovare e a far sì che tutta la comunità sia parte del progetto di riqualificazione territoriale.



# INTERVENTO 5

**Realizzazione di una infrastruttura residenziale per l'hospitality - recupero dello stabile denominato ex Asilo Bonelli**

## **Recupero funzionale DELL'EX ASILO BONELLI**

Rappresentando l'elemento di **"accoglienza ed ospitalità"** economicamente accessibile dedicata sia ad un target culturale e giovanile, sia come luogo di soggiorno delle persone interessate dai Laboratori e dalla Scuola del Gusto.



# INTERVENTO 6

## Progetto di *Land Art*: recupero creativo di terreni incolti

Attivazione di un progetto di *Land Art* per L'AREA CASTELLARI, oggi abbandonata ed incolta, pur trovandosi in una **buona collocazione** prospiciente il paese.

L'obiettivo è di **migliorare la qualità del paesaggio rurale** restituendo alla collettività un patrimonio sottoutilizzato prevedendo il **recupero creativo** di terreni abbandonati con il coinvolgimento di professionisti del settore e la collaborazione di soggetti privati ed Istituzioni .

- **Orti** per **recupero di colture autoctone**
- Progetti di **orti comunitari** dove il pubblico potrà praticare orticoltura, adottare un appezzamento guidati da esperti con la collaborazione di soggetti privati ed Istituzioni (*Istituto Superiore Luparia-Leardi, Unione dei Comuni, Ass.ni di categoria, agricoltori*).



# INTERVENTO 7

## Realizzazione di infrastruttura residenziale per la fruizione culturale-turistica: palazzo ex ASL

I locali necessitano di ultimi interventi prevedendo le più avanzate dotazioni tecnologiche per la creazione di spazi/postazioni di lavoro per la nascita di:

- **Spazio co-working** che offra opportunità occupazionali per giovani e nuovi residenti.
- L'attivazione di **punti di appoggio** con sale meeting a disposizione di coloro che instaureranno attività nel comune nelle città *business oriented* di prossimità **come Milano e Torino.**



# INTERVENTO 8

## Realizzazione iniziative per contrastare l'esodo demografico e favorire nuova occupazione

### UNA SCUOLA DEI MAESTRI ARTIGIANI

Per **corsi di formazione** per **aspiranti imprenditori** con percorsi di apprendimento per rigeneratori urbani, così da tramandare un mestiere e favorire l'apertura di nuove botteghe (o il rilevamento di quelle esistenti).

**L'obiettivo** di questo intervento è **valorizzare le produzioni tipiche locali enogastronomiche e artigianali**, affinché diventino leva d'attrazione di nuovi residenti e turisti per il rilancio dell'economia locale.

Favorire nuova occupazione anche per combattere l'esodo demografico essendo in grado di attrarre giovani e nuove professionalità.

Il programma prevede anche la creazione di vantaggi, servizi, affidamento di locali non utilizzati a nuova imprenditoria che potrebbe nascere grazie alla rivitalizzazione del paese.



# INTERVENTO 8

## Realizzazione iniziative per contrastare l'esodo demografico e favorire nuova occupazione

La "specializzazione "enogastronomica" non sarà a puro titolo culinario ma avrà una vera e propria caratteristica di **creazione di un polo culturale**, che diventi centro di fruizione, formazione e di produzione di cultura teso a promuovere e valorizzare tutti i più piccoli risvolti del tema, come:

- **La realizzazione di spazi per produzioni foto/video** (studi di posa)
- Organizzazione di workshop in collaborazione con istituzioni universitarie e i più affermati professionisti dei vari settori come **musica, cinema, scrittura** con corsi di perfezionamento sul **giornalismo enogastronomico**.



# INTERVENTO 9

## Campagna di comunicazione

### IL PROGETTO DI COMUNICAZIONE VERTERÀ SOPRATTUTTO SU UN PROGRAMMA ARTICOLATO DI PUBBLICHE RELAZIONI

La tradizione enogastronomica Made in Italy è **ricercata in tutto il mondo** e i turisti stranieri verranno sempre più in Italia per assaporare la nostra cultura.

**La food experience** è tra i principali motivi che spinge a scegliere una meta piuttosto che un'altra, contenuti e richieste tutti ampiamente rappresentati e soddisfatti dal territorio di Rosignano e dal Monferrato.



**GRAZIE**

