

SMILE - SMart Innovative Learning for Employment

1. Titolo del progetto

SMILE – SMart Innovative Learning for Employment

2. Ragione sociale Soggetto Responsabile

Politecnico di Milano

3. Area di intervento

Nord e Centro (Emilia Romagna, Lazio, Piemonte, Lombardia, Toscana)

4. Sintesi del progetto

“SMILE” è un progetto ideato dal Politecnico di Milano in collaborazione con la Fondazione Mondo Digitale ETS e I.F.O.A. - Istituto Formazione Operatori Aziendali. L’obiettivo è quello di supportare persone disoccupate e/o inoccupate, di età compresa tra i 34 e i 50 anni, nel loro percorso di reinserimento lavorativo attraverso una formazione orientata all’acquisizione e al potenziamento di competenze digitali che valorizzino il proprio profilo professionale. Il percorso non solo valorizzerà eventuali esperienze maturate precedentemente, ma adotterà anche un nuovo paradigma formativo basato sullo sviluppo della competenza “imparare a imparare”, essenziale per mantenere le proprie conoscenze aggiornate con le mutevoli esigenze del mercato del lavoro. In particolare, i partecipanti saranno stimolati all’autovalutazione dei propri bisogni formativi e alla ricerca e fruizione di contenuti e *Open Educational Resources* (OER) disponibili gratuitamente online, utili a sviluppare nuove conoscenze e abilità. Grazie al supporto della metodologia *Smart Learning Design*TM del Politecnico di Milano, i partecipanti entreranno a far parte di una “*Smart Learning*” Community all’interno della quale riceveranno il supporto di tutor ed esperti che li accompagneranno lungo tutto il loro percorso di apprendimento individuale.

5. Offerta formativa proposta: percorsi formativi, figure professionali, modalità di erogazione

L’offerta formativa prevede 16 percorsi formativi online, detti *Smart Track*, della durata complessiva di 120 ore e integrati con percorsi individuali di *assessment*, orientamento e accompagnamento al lavoro della durata di 6 ore.

Gli *Smart Track*, modulari e flessibili, prevedono formazione online erogata sia in modalità sincrona che asincrona. I contenuti si articolano su tre aree formative, ciascuna della durata di 40 ore:

- Area formativa *Life Skills*;
- Area formativa digitale di base (Microsoft365 e AI generativa/ChatGPT);
- Area formativa digitale specifica professionalizzante (Vendite, Customer Service, Grande Distribuzione Organizzata e Retail, Graphic Design, Social Media Marketing);

È inoltre previsto un “Catalogo-Libreria”, ospitato sulla piattaforma online, contenente corsi e risorse aggiuntive tra cui il beneficiario potrà scegliere sotto la guida di un tutor, al fine di individuare quelli che meglio si adattano alle proprie potenzialità e al profilo professionale che si sta perseguendo.

